

Persbericht

Parijs, april 2019

SOLUTRANS 2019 BRENGT DE SECTOR SAMEN

De aankomende 15^e editie van de Solutrans, de internationale vakbeurs voor bedrijfs- en personenvervoer, belooft een sterke editie te worden in lijn met de dynamiek van de markt en de reeds succesvolle vorige editie in 2017, die 48.240 bezoekers en 610 exposanten trok.

Op dit moment, 8 maanden voor opening van de beurs, is al 95% van de beursoppervlakte verhuurd aan Franse en internationale bedrijven. In het bijzonder vanuit Nederland is de belangstelling voor deelname sterk gestegen, met momenteel 10 ingeschreven bedrijven.

Deze komende editie is meer dan ooit gericht op de toekomst, met een duidelijke focus op digitalisering en elektrificering, door middel van een breed spectrum aan evenementen gericht op de ontwikkeling van de sector. De Solutrans positioneert zich als het grootste Europese evenement voor elektrische industriële en utilitaire voertuigen van 3,5 tot 44 ton.

Solutrans: voorspoedige voorbereidingen



De 2017-editie van de beurs was reeds een groot succes met 48.240 bezoekers en 610 exposanten, waarvan 45% nieuwe, en een totaal gegenereerde omzet van € 200 miljoen tijdens de beurs zelf. Voor de aankomende 2019-editie is 95% van de oppervlakte al gereserveerd, een stijging van 16% t.o.v. dezelfde periode twee jaar geleden. De vooruitzichten voor deze editie lijken dan ook bijzonder gunstig. Nu reeds verwelkomt de aanstaande Solutrans 23% nieuwe exposanten,

waaronder Volkswagen, Menci & C.Spa, LAG Trailers BV... en 25% internationale exposanten. De 7 belangrijkste producenten van zware bedrijfsvoertuigen (DAF, Iveco, MAN, Mercedes, Renault Trucks, Scania and Volvo Trucks) hebben hun deelname bevestigd, en daarnaast ook de grootste Franse en Europese fabricanten van trailers en semi-trailers, en niet te vergeten de grootste fabricanten van lichte bedrijfswagens (bedrijfsautomerken, carrosseriebouwers, LCV opbouwers en OEM leveranciers).

SOLUTRANS 2019: evenementen gericht op de uitdagingen uit de branche

De Solutrans behandelt tijdens een uitgebreid conferentie- en debattenprogramma 7 centrale thema's, die de uitdagingen en de verwachtingen van de branche weerspiegelen (zie ook appendix 1):

- Nieuwe krachtbronnen en infrastructuur: electrificering van wegen en voertuigen;
- Van connectiviteit tot autonome voertuigen, data gedreven innovatie;
- Elektrische voertuigen (lichte bedrijfswagens en industriële voertuigen), de oplossing voor de uitdagingen van de logistiek in de steden;
- Euro 6, gas, elektrisch, waterstof, opkomende nieuwe energiebronnen;
- Nieuwe transport middelen (over de grond en door de lucht): welke impact en welke gevolgen?
- Nieuwe logistieke uitdagingen en hun weerslag op de transportsector;
- Zware bedrijfswagens en stadsvervoer: basistraining en uitvoering ondergaan veranderingen, vanaf de productie tot de uitvoering.

Deze onderwerpen zullen tevens terugkomen tijdens de volgende hoofdevenementen:

- Plenaire meetings, waaronder als opening de **6th Industry Meeting** in partnerschap met de PFA en de COFIT¹, en als afsluiting de conferentie **Transport in 2025**;
- Een **white paper over elektrische voertuigen**, die de resultaten presenteert van een studie over de haalbaarheid van elektrische zware- en stadsvoertuigen, tezamen met overzicht van de huidige stand van zaken van de mogelijkheden op het gebied van electromobiliteit. Dit white paper is het resultaat van een gezamenlijk initiatief van *GTFM² Véhicule Electrique*, de FFC en de PFA³, in partnerschap met de organisaties COFIT, AVERE en URF⁴, en zal overhandigd worden aan een vertegenwoordiger van de regering tijdens de plenaire openingssessie.
- Een (hernieuwd) bezoek van de Zweedse regering, sterk betrokken bij elektrische mobiliteit, als onderdeel van een gemeenschappelijke roadmap op het gebied van schoon en autonoom transport.
- **En voor het eerst op de Solutrans 2019:**
 - o Het **SOLUTRANS Breakfast**, een dagelijks evenement dat elke morgen plaatsvindt bij opening van de beurs, waarin een belangrijke persoon uit de transportsector geïnterviewd zal worden over de belangrijke thema's uit de sector.
 - o De **SOLUTRANS Transport Experts**, rondetafelgesprekken met vakjournalisten, die elke avond georganiseerd worden rondom een van de hoofdthema's van de beurs.



SOLUTRANS 2019: een nieuwe beursindeling

De indeling van de komende Solutrans wordt opnieuw georganiseerd om de bezoekers een beter overzicht en een nog aangenamer bezoek te bieden:

- **Tyres area** (Hal 3): met de aanwezigheid van bandenfabricanten, distributienetwerken, fabricanten van velgen en accessoires, alsmede leveranciers van garage equipment. De Tyres area krijgt ook een forum, waarin een lezingen- en seminarprogramma gehouden wordt, toegespitst op deze strategisch belangrijke markt voor vervoerders en verladers.

¹ COFIT: Industrial Transport Sector Steering Committee

² GTFM: Industry Speciality Working Group

³ PFA: Automotive and Mobility Sector Platform

⁴ URF: French Roads Union

- SOLUTRANS 4.0

In dit tijdperk van digitalisering en nieuwe technologieën vindt de transportsector zichzelf opnieuw uit, waarbij voertuigen steeds meer connected worden en zelfs op den duur



autonom. Om deze 'vierde' industriële revolutie te begeleiden, introduceert de beurs SOLUTRANS 4.0, een nieuwe ruimte waarin alle spelers samengebracht worden met baanbrekende technologieën voor bedrijfsvoertuigen, stadsvervoer, intralogistiek, alsmede IT leveranciers. In samenwerking met CARA⁵, worden 40 prospectieve projecten in deze ruimte gepresenteerd, variërend van diepgravend onderzoek tot productie.

SOLUTRANS ontvangt tevens innovatieve start-ups die hun technologische oplossingen voor de toekomst zullen presenteren (3D, virtual reality, etc.) alsmede revolutionaire

bezorgingsmodellen zoals drones en robots.

Tenslotte, zal door de FFC (French Bodywork Federation) i.s.m. Maycar, tijdens de beurs de FFC Data Center gepresenteerd worden. Deze dynamische database geeft alle data van OEM leveranciers en bouwers van bedrijfswagens, waardoor de configuratie van een voertuig eenvoudiger wordt en daardoor levertijden korter.

- **SOLUTRANS Jobs, know-how en expertise:** Een speciale ruimte van meer dan 1.000 m² belicht het brede onderwerp van banen en training. Het doel van deze ruimte is om de banen in de sector te (her)ontdekken en te promoten, alsmede de daarbij behorende (bij)scholingstrajecten. In dit kader zal o.a. een grote banenmarkt opgezet worden in samenwerking met specialisten uit de sector, met het doel om bedrijven en kandidaten met elkaar te matchen. Nieuw dit jaar is de launch van een speciale banensite voor de sector, een initiatief van vakvereniging FFC in samenwerking met de recruitersite Monster. Het idee is om alle banen in de transportsector hier samen te brengen en links te leggen tussen recruiters en sollicitanten. Daarnaast zullen ook themadiscussies en job datings plaatsvinden.

- SOLUTRANS' Outside

Ook buiten de hallen breidt de Solutrans zich uit:

- o **Exclusieve bezoeken aan Transpolis.** Bezoekers krijgen de gelegenheid om de eerste 'laboratoriumstad' in Europa te bezoeken, die gewijd is aan technologische experimenten met voertuigen op het gebied van connectiviteit en autonome vervoersmiddelen. Deze bezoeken vinden elke dag plaats.
- o **een verbeterde outdoor test area** met een betere logistiek en bewegwijzering, gewijd aan unieke demonstraties van alle soorten voertuigen (electrisch of autonoom, truck concepten, etc). In toevoeging op de test area, zal een 25-kilometer lang testtraject rondom het expositiecomplex



⁵ CARA, het Europese Cluster for Mobility Solutions, heeft 200 leden en is gericht op de veranderingen in de mobiliteit van personen- en vrachtvervoer te begeleiden en de transportmiddelen van de toekomst te creëren.

ingericht worden waarmee 'real life' testritten uitgevoerd kunnen worden.

SOLUTRANS Innovatie

De Solutrans stimuleert innovatie en brengt deze op een aantal manieren naar voren tijdens de beurs:

- De **I-nnovation Awards**, voorheen SOLUTRANS Innovation Awards (*Trophées de l'Innovation SOLUTRANS*) genoemd, worden overgenomen en georganiseerd door de FFC. Ze worden in een nieuw format gegoten met een nieuwe visuele identiteit, er komen nieuwe criteria en een bredere jury. De Awards worden gepresenteerd en uitgereikt tijdens een prestigieuze avond in de Kamer van Koophandel en Fabrieken van Lyon. Dit jaar is er tevens een speciale award als eerbetoon aan de voormalige voorzitter van de FFC, Joseph Libner.
- De **International Awards** met de "Truck of the Year", "International Van of The Year", "Pick Up Award" en de nieuwe "Truck Innovation Award", welke eveneens tijdens deze gala avond uitgereikt worden.
- De **Industry Personality of the Year 2019 Award**, een eerbetoon aan een persoonlijkheid die een bijzondere bijdrage aan de sector geleverd heeft.



De Solutrans wordt in Nederland vertegenwoordigd door Promosalons Nederland in Amsterdam (T. 020 4620020, E. info@promosalons.nl). Hier kunt u terecht met vragen over bezoek of deelname aan de beurs. Meer informatie vindt u ook op www.solutrans.fr

Over de SOLUTRANS

De Solutrans is een internationale vakbeurs voor weg- en stadsvervoer en is de enige vakbeurs in Frankrijk die alle spelers in de trucksector samenbrengt (fabricanten van zware en lichte bedrijfsvoertuigen, trailers en semi-trailers, carrosseriebouwers, OEM's, bandenleveranciers etc)

De Solutrans is eigendom van de FFC (French Bodywork Federation) en wordt georganiseerd door Comexposium, onder auspiciën van het Ministerie van Economische Zaken en Financiën.

Noot voor de redactie:

*Dit is een persbericht van Promosalons Nederland, de Nederlandse vertegenwoordiging van de Franse vakbeurzen. Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Tolstraat 127, 1074 VJ Amsterdam, Tel.: 020-4620020, e-mail: info@promosalons.nl, internet: www.promosalons.nl
Contactpersonen: Coen Rosdorff/ Martha Elsdijk (bezoekersinformatie),
Anne Marie van Schaik /Oualid El Hajjioui (deelnemersinformatie).*



PROMOSALONS

In de speciale persrubriek van site www.solutrans.fr vindt u de laatste persberichten, nieuwsbrieven, foto's en logo's

SOLUTRANS perscontact in Frankrijk:

CLC Communications - Tel.: +33 1 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Maupetit – Coralie Diallo-Grégoire - Maxime Barlier

c.maupetit@clccom.com – c.diallo-gregoire@clccom.com - m.barlier@clccom.com

Organisé par
COMEXPOSIUM

70, avenue du Général de Gaulle - 92050 Paris La Défense Cedex - France
Tel.: +33 (0)1 78 77 14 80 - Fax: +33 (0)1 53 30 95 84 - contact@solutrans.eu
SAS au capital de 60 000 000 euros - 316 780 549 RCS Nanterre

Un salon de la

Fédération Française de Carrosserie
Industrie et Services



solutrans.fr
#SOLUTRANS



APPENDIX 1

PROGRAMME OF TALKS & ROUND TABLES

Plenary 1:

6th Industry Meeting, organised in partnership with PFA: COFIT conclusions

Plenary 2:

Transportation in 2025, outlook of the industry, the points of view of Experts

Talks:

- New transport modes, by road and air: challenges and issues for carriers and shippers;
- FFC Constructeurs: how UTAC supports us every day;
- Connected trucks and LCVs: when data escapes from the control of the transport sector;
- Alternatives to diesel
- French logistics, the future flagship of collaborative robotics;
- [URF TALK] PLATOONING, A MEANS OF OPERATING EXISTING HGVS
- [URF TALK] HIGH-CAPACITY HGVS, A CONTRIBUTION TO THE ECOLOGY TRANSITION
- Transport and logistics ecosystem, the state of play of basic training and employment;
- Cybersecurity in transport, new attack modes and mitigation solutions
- Digital transport: information technology optimisation and profitability;
- New job areas in the supply chain and logistics, what impact on transport?